फाइल सं. पी-11015/1/2021-पीपीसी
भारत सरकार
सूचना और प्रसारण मंत्रालय
(नीति नियोजन प्रकोष्ठ)

नई दिल्ली 23 जुलाई , 2021

विषय: सूचना और प्रसारण मंत्रालय के जून, 2021 माह के महत्वपूर्ण कार्यकलापों पर मंत्रिमंडल हेतु सार (संख्या -6) ।

इस मंत्रालय से संबंधित जून, 2021 माह के महत्वपूर्ण कार्यकलापों/समारोहों की रूपरेखा नीचे दी गई है:-

1. माननीय प्रधानमंत्री की अध्यक्षता में केंद्रीय मंत्रिमंडल ने **शंघाई सहयोग संगठन (एससीओ) के सभी सदस्य देशो के बीच "जन संचार माध्यमो के क्षेत्र में सहयोग" पर** एक **समझौते पर** हस्ताक्षर करने और उसके अनुसमर्थन के लिए 02.06.2021 को अपनी कार्योत्तर मंजूरी प्रदान कर दी है। यह समझौता जन संचार माध्यमों के क्षेत्र में एसोसिएशनों के बीच समान और पारस्परिक रूप से लाभकारी सहयोग को बढ़ावा देगा। मंत्रिमण्डल की बैठक के कार्यवृत्त के साथ पूर्व कार्योत्तर अनुमोदन इसे प्रवृत्त करने हेतु करार के अनुसमर्थन के लिए विदेश मंत्रालय को भेजा गया है, जिसके बाद इसे एससीओ के सदस्य के रूप में स्वीकार किए गए किसी भी देश द्वारा प्राप्त किया जा सकेगा।

2. **केबल टेलीविजन नेटवर्क (संशोधन) नियम, 2021** : केबल टेलीविजन नेटवर्क नियम, 1994 में संशोधन करते हुए 17.06.2021 को एक अधिसूचना जारी की गई है, जिससे केबल टेलीविजन नेटवर्क अधिनियम, 1995 के प्रावधानों के अनुसार टेलीविजन चैनलों द्वारा प्रसारित सामग्री से संबंधित नागरिकों की समस्याओं/शिकायतों के निवारण के लिए एक वैधानिक तंत्र का प्रावधान होगा। केबल टेलीविजन नेटवर्क (संशोधन) नियम, 2021 में तीन-स्तरीय शिकायत निवारण तंत्र का प्रावधान है - प्रसारकों द्वारा स्व-विनियमन, प्रसारकों के स्व-विनियामक निकायों द्वारा स्व-विनियमन, और केंद्र सरकार के स्तर पर एक अंतर-विभागीय समिति द्वारा निगरानी आदि।

3. **नोवेल कोरोनावायरस महामारी (कोविड-19) और कोविड-19 टीकाकरण अभियान के संबंध में सूचना और प्रसारण मंत्रालय द्वारा की गई कार्रवाई**

सूचना और प्रसारण मंत्रालय कोविड-19 महामारी के दौरान संचार और जागरूकता पैदा करने में अग्रणी रहा है , जिस दौरान लोगों की भागीदारी के साथ जन आंदोलन जागरूकता, उचित व्यवहार परिवर्तन संचार और केंद्रीय मंत्रालयों, राज्यों / केंद्र शासित प्रदेशों, सोशल मीडिया आदि सहित प्रमुख हितधारकों के साथ समन्वित अभियान पर जोर दिया गया।

3.1 दूरदर्शन, आकाशवाणी और न्यू मीडिया विंग (एनएमडब्ल्यू) ने **व्यापक रूप** से कोविड-19 से जुड़ी निम्नलिखित प्रमुख घटनाओं को **कवर किया** :

i. **21.06.2021 को विशेष अभियान के पहले दिन रिकॉर्ड तोड़ टीकाकरण संख्या पर माननीय प्रधानमंत्री द्वारा प्रसन्नता व्यक्त करना;**

ii. 07.06.2021 को **सभी 18+ भारतीय नागरिकों के लिए मुफ्त टीका** और प्रधानमंत्री गरीब कल्याण अन्न योजना के समय को दीपावली तक बढ़ाने पर **माननीय प्रधान मंत्री का राष्ट्र के नाम संबोधन** ;

iii. 27.06.2021 को वैक्सीन हिचकिचाहट और डॉक्टरों के योगदान पर ***मन की बात के*** माध्यम से माननीय प्रधान मंत्री का संबोधन ;

iv. **माननीय प्रधानमंत्री द्वारा 18.06.2021 को 'कोविड-19 फ्रंटलाइन वर्कर्स के लिए कस्टमाइज्ड क्रैश कोर्स प्रोग्राम' का शुभारंभ और 16.06.2021 को पीएम केयर्स के माध्यम से पश्चिम बंगाल में 250 बेड वाले दो अस्थायी कोविड अस्पतालों की स्थापना।**

v. माननीय प्रधान मंत्री जी **द्वारा भारत के टीकाकरण अभियान की प्रगति** और 04.06.2021 26.06.2021 को टीकाकरण कवरेज की स्थिति की **समीक्षा** ;

vi. **माननीय प्रधान मंत्री ने 28.06.2021 को ट्विटर के माध्यम से सभी के लिए मुफ्त, सभी के लिए टीकों की प्रतिबद्धता दोहराते हुए;**

vii. **वैश्विक वैक्सीन साझा करने की रणनीति पर चर्चा करने के लिए माननीय प्रधान मंत्री की संयुक्त राज्य अमेरिका के उपराष्ट्रपति के साथ टेलीफोन पर वार्ता;** तथा

viii. **वित्त मंत्री द्वारा कोविड-19 महामारी से प्रभावित अर्थव्यवस्था को प्रोत्साहन देने के लिए राहत पैकेज की घोषणा ।**

3.2 **सूचना, संचार और सार्वजनिक सहभागिता पर अधिकार प्राप्त समूह-8** ने जून 2021 के महीने के दौरान चार बैठकें कीं। बैठकें मुख्य रूप से टीकाकरण अभियान पर संचार को मजबूत करने और देश भर में कोविड उपयुक्त व्यवहार सुनिश्चित करने के लिए रणनीतियों पर केंद्रित थीं।

3.3 **डीडी न्यूज, आकाशवाणी के समाचार सेवा प्रभाग (एनएसडी) और उनके क्षेत्रीय न्यूज एककों (आरएनयू)** ने विभिन्न कार्यक्रमों के माध्यम से सरकारी कोविड-19 पहलों का प्रचार और प्रसार किया है। राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय समाचार लोगों को सार्वजनिक प्रोत्साहित करने पर विशेष ध्यान देने के साथ प्रसारण किया गया है **सुरक्षा प्रोटोकॉल का पालन करने हेतु प्रोत्साहित करने** , **युवाओं को टीका लगाने के लिए प्रोत्साहित करने,** एक खुराक टीका प्राप्तकर्ताओं का एक दूसरा टीका प्राप्त करने के लिए आग्रह करने व सम्पर्क करने और **वैक्सीन हिचकिचाहट दूर करने के लिए प्रोत्साहित करने पर विशेष फोकस के साथ प्रसारित किए गए है।** डीडी न्यूज ने भी **बड़े पैमाने** पर आम जनता **व उसके** सामने **आने वाली आशंकाओं को दूर करने, प्रश्नों और सवालों को दूर करने के विशेष प्रयास पर भी ध्यान केंद्रित किया। डीडी** न्यूज ने कोविड संबंधी अद्यतन जानकारी पर स्वास्थ्य और अन्य मंत्रालयों **की प्रेस कॉन्फ्रेंस** का **सीधा प्रसारण किया है** और समाचार बुलेटिन में कोविड-19 से संबंधित नियमित अपडेट के अलावा विशेष कार्यक्रमों और सोशल मीडिया पर महत्वपूर्ण पहलुओं पर प्रकाश डाला है। प्रधानमंत्री द्वारा नागरिकों को **वैक्सीन पर संदेह** दूर करने **और टीका लगवाने का** आहवान करने वाले **संबोधनों का** सीधा प्रसारण किया जा रहा है और बाद में विशेष चर्चाओं और कार्यक्रमों के माध्यम से इनका प्रचार किया जा रहा है।

i. **डीडी न्यूज** ने कोविड -19 के टीकाकरण अभियान और प्रबंधन पर विशेष ध्यान देने के साथ समाचारों का प्रसारण और प्रसार जारी रखा। **विशेष कार्यक्रमों** और **लाइव कवरेज** में **ग्राउंड रिपोर्ट** का प्रसारण , टीकाकरण के अनुभव पर **टीका प्राप्तकर्ताओं के बाइट्स** , और प्रक्रिया को आसान बनाना, विशेष **द्विभाषी प्रति घंटा कार्यक्रम "सभी के लिए टीकाकरण" प्राइम टाइम शो 'न्यूज**

नाइट' पर 'मेगा टीकाकरण ड्राइव के लिए बड़े पैमाने पर विशेष चर्चा, **'डॉक्टर्स स्पीक' के** 39 एपिसोड, **'आरोग्य भारत'** और **'टोटल हेल्थ' के** प्रत्येक के 04 एपिसोड, सकारात्मक कहानियों पर दैनिक कार्यक्रम **'कोरोना से जंग जीतेंगे हम' के** 29 एपिसोड, लक्षित अभियान **'मास्क अप इंडिया'** आदि शामिल थे। सभी को सोशल मीडिया हैशटैग **#Unite2FightCorona के** माध्यम से **प्रचार किया।**

ii. **एनएसडी एआईआर** ने अपने कवरेज को **पीएसए संदेशों के** प्रसारण और **राष्ट्रीय/राज्य कोविड हेल्पलाइन नंबरों**, स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय/आईसीएमआर **एडवाइजरियों के** प्रसारण; उपचार सुविधाओं; मेड-इन-इंडिया टीकों की सुरक्षा और प्रभावकारिता के बारे में **आशंकाओं को दूर करना** और कोरोनावायरस और **म्यूकोर्मिकोसिस** संबंधी आशंकाओं **के दूर करने**, प्रख्यात डॉक्टरों की विशेषज्ञ सलाह; **ग्राउंड रिपोर्ट** प्रसारण और **इन्फोग्राफिक्स प्रचार**, चिकित्सा संस्थानों और **'कोरोना जागरुकता श्रृंखला** में शीर्ष डॉक्टरों के साक्षात्कार **,** आदि पर केन्द्रित रखा।

iii. **विशेष कोविड-19 समग्र समाचार बुलेटिन; कोविड जन आंदोलन**

iv. इन्फोग्राफिक्स / वीडियो / मिथक-बस्टर्स / एक्सपर्ट स्पीक / पब्लिक स्पीक / साउंड बाइट्स / फेक न्यूज अलर्ट / सकारात्मक कहानियां / अक्सर पूछे जाने वाले प्रश्न / पॉडकास्ट

3.4 पीआईबी ने **दैनिक कोविड-19 बुलेटिन और इन्फोग्राफिक्स** जारी किए **, प्रेस वार्ता** आयोजित की और इसकी **कोविड -19 फैक्ट चेक यूनिटो** ने गलत सूचनाओं पर विशेष रूप से झूठे बयानों और कोविड -19 के लिए नकली चिकित्सकों से उपचार पर रोक लगाई है। कोविड के लिए सामान्य उपचार प्रोटोकॉल और स्वास्थ्य मंत्रालय/आईसीएमआर/माईगव द्वारा जारी ग्राफिक्स का व्यापक प्रचार किया गया। पीआईबी और उसके क्षेत्रीय कार्यालयों ने अंग्रेजी, हिंदी और अन्य क्षेत्रीय भाषाओं में **7597 प्रेस विज्ञप्तियां** जारी की हैं। जून 2021 में पीआईबी के 1090 ट्वीट्स (अंग्रेजी) ने 31.8 मिलियन इंप्रेशन और 14.8के नए फॉलोअर्स अर्जित किए और पीआईबी के 1036 ट्वीट्स (हिंदी) ने 4.22 मिलियन इंप्रेशन और 5.5के नए फॉलोअर्स अर्जित किए।

3.5 लोक संपर्क और संचार ब्यूरो **ने** समाचार पत्र विज्ञापन और आउटडोर अभियान के माध्यम से सभी 18+ नागरिकों के लिए ***"सभी के लिए मुफ्त टीकाकरण"*** योजना के बारे में आम जनता के बीच जागरूकता पैदा करने के लिए ***"सभी के लिए टीका, सभी के लिए मुफ्त"*** विषय पर **एक अभियान शुरू किया।** देश भर के सरकारी कार्यालयों के परिसर और अन्य सार्वजनिक स्थानों में ***"सबको वैक्सीन - मुफ्त वैक्सीन"*** अभियान पर होर्डिंग, बैनर और स्टैंडी डिजाइन, मुद्रित और प्रदर्शित किए गए। **कोरोना हेल्पलाइन नंबरों पर** एक **अभियान चलाया** गया जिसमें 50 लाख से अधिक ग्राहकों को प्रचुर एसएमएस भेजे गए और समाचार पत्रों में विज्ञापन जारी किए गए। बीओसी के फील्ड/क्षेत्रीय लोक सम्पर्क (एफओबी/आरओबी) ने **सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के माध्यम से** कोविड-19 और टीकाकरण पर निम्नानुसार **जागरूकता अभियान चलाया** :

फेसबुक पोस्ट की कुल संख्या	**ट्वीट्स और री-ट्वीट्स की कुल संख्या ('इंप्रेशन' के साथ)**	**व्हाट्सएप पर प्रसारित पोस्टरों/संदेशों/वीडियो की कुल संख्या**	**इंस्टाग्राम पोस्ट की कुल संख्या**
28485	66919 (1326060)	135068	7967

3.6 पीआईबी और उसके क्षेत्रीय/शाखा कार्यालयों ने जून 2021 में **कोविड-19 उचित व्यवहार संवर्धन, टीकाकरण, ब्लैक फंगस,** होम आइसोलेशन और एहतियाती उपाय, बूस्टिंग उपचार, अंतर्राष्ट्रीय योग दिवस 2021 आदि जैसे मुद्दों पर **119 वेबिनार** आयोजित किए। बीओसी के आरओबी/एफओबी ने उपर्युक्त मुद्दों पर **77 वेबिनार** पर भी सहयोग किया है।

3.7 एनएमडब्ल्यू द्वारा सोशल मीडिया पर कोविड-19 के आंकड़ों, टीकाकरण अभियान, दुनिया के सबसे बड़े नि:शुल्क टीकाकरण अभियान, डेल्टा प्लस वेरिएंट पर अक्सर पूछे जाने वाले प्रश्नों आदि के लिए **#We4Vaccine हैशटैग** का उपयोग करते हुए **व्यापक कवरेज** प्रदान किया गया। जून 2021 में **समर्पित ट्विटर हैंडल @COVIDNewsByMIB** लगभग 1439 ट्वीट्स किए गए जिसके **201.1के** फालोवर्स है, जो ट्विटर उपयोगकर्ताओ की टाइमलाइन पर 39.4 लाख बार प्रदर्शित हुआ है।

3.8 मंत्रालय ने **03.06.2021** को सभी निजी सामान्य मनोरंजन टेलीविजन चैनलों को समय-समय पर अंतराल पर विशेष रूप से प्राइम टाइम के दौरान राष्ट्रीय हेल्पलाइन नंबरों के बारे में जागरूकता को बढ़ावा देने के लिए **एडवाइजरी जारी की** है।

4 आजादी का अमृत महोत्सव का स्मरणोत्सव : भारत की स्वतंत्रता के 75 वर्ष

4.1 एनएमडब्ल्यू ने भारतीय स्वतंत्रता सेनानियों को उनकी जयंती/पुण्यतिथि पर, हैशटैग #AmritMohotsav के साथ व्यापक कवरेज प्रदान किया। भारतीय राष्ट्रीयता के पितामह **दादाभाई नौरोजी**, झाँसी की **रानी लक्ष्मीबाई**, स्वतंत्रता सेनानी **राम प्रसाद बिस्मिल**, आदिवासी नेता **बिरसा मुंडा** आदि से संबंधित ग्राफिक्स तैयार किए गए और सोशल मीडिया प्लेटफॉर्मों पर पोस्ट किए गए थे। प्रकाशन विभाग (डीपीडी) द्वारा अपने सोशल मीडिया प्लेटफॉर्मों पर **रानी दुर्गावती**, **रानी लक्ष्मीबाई** आदि पर अमृत महोत्सव से संबंधित पोस्ट किए गए।

4.2 12.06.2021 को **सिनेमा हस्ती श्री सत्यजीत रे की** जन्म शताब्दी के अवसर पर दिनांक भारत के फिल्म और टेलीविजन संस्थान (एफटीआईआई) और भारत के राष्ट्रीय फिल्म अभिलेखागार (एनएफएआई) की ओर से उन्हें **श्रद्धांजलि** देने का कार्यक्रम आयोजित किया गया। प्रतिष्ठित पैनलिस्ट सुश्री शर्मिला टैगोर, सुश्री अपर्णा सेन, श्री के हरिहरन, श्री अनंत महादेवन, श्री सामिक बंदोपाध्याय और डॉ. मोहन अगाशे ने श्री रे की कृतियों, उनके अनुभवों और उनसे जुड़ी यादों पर चर्चा की।

5. **अंतर्राष्ट्रीय योग दिवस (आईडीवाई) 2021** का मनाना

5.1 21.06.2021 को अंतर्राष्ट्रीय योग दिवस **पर माननीय उप राष्ट्रपति की शुभकामनाएं** और माननीय **प्रधानमंत्री का संबोधन** और **mYoga ऐप की घोषणा** का मंत्रालय के सभी प्लेटफार्मों पर सीधा प्रसारण किया गया। 12.06.2021 को अंतर्राष्ट्रीय योग दिवस के लिए पूर्वावलोकन समारोह का व्यापक रूप से प्रचार किया गया। सूचना और प्रसारण मंत्रालय की विभिन्न मीडिया यूनिटों/संगठनों के कर्मचारियों के लिए योग सत्र/प्रदर्शन/कक्षाएं और अन्य उपयुक्त कार्यकलाप आयोजित किए गए।

5.2 डीडी न्यूज ने भारत में और दुनियाभर से **75 सांस्कृतिक विरासत स्थलों से योग अभ्यासों** की लाइव फुटेज प्रसारित की । डीडी न्यूज ने विशेष योग प्रशिक्षण कैप्सूल **योग सूत्र** (08 एपिसोड), शास्त्रों से उद्धरण **योग मंत्र** (08), योगाचार्य के साथ विशेष साक्षात्कार **योग संवाद** (06), योगा योग **यात्रा** से

संबंधित स्थानों से विशेष रिपोर्ट (01), **योग सत्र** (02) की तैयारी पर कार्यक्रम, **योग** पर **टोटल हैल्थ** कार्यक्रम का एक एपिसोड और माननीय राज्य मंत्री, आयुष मंत्रालय एक **विशेष साक्षात्कार** का प्रसारण किया। अंतर्राष्ट्रीय योग दिवस 2021 पर सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर 22 फेसबुक लिंक, 46 यूट्यूब वीडियो और 175 ट्विटर संदेश पोस्ट किए गए।

5.3 डीडी इंडिया ने 12.06.2021 से 21.06.2021 तक **सामान्य योग प्रोटोकॉल (सीवाईपी) के विभिन्न पहलुओं पर** एक **विशेष 10-एपिसोड श्रृंखला का** प्रसारण किया । प्रसार भारती ने श्री शंकर महादेवन द्वारा रचित विशेष गीत ***'योगारम्भ हो' का*** निर्माण किया है, जिसका प्रसारण डीडी नेशनल और इसके यूट्यूब चैनल पर किया गया। भारतीय जनसंचार संस्थान (आईआईएमसी) को **अपना रेडियो** ने योग **कार्यक्रमों की** एक **श्रृंखला** प्रसारित की ।

5.4 **'योग का वैश्वीकरण'** और 'जीवन रक्षा के लिए अनिवार्य पर्यावरण संरक्षण' विषयों पर **न्यू इंडिया समाचार (एनआईएस) के** जून 2021 पाक्षिक संस्करण 13 भाषाओं में मुद्रित किए गए और ये बीओसी द्वारा देश भर में वितरित किए गए। माई गाव इंडिया के ई संपर्क प्लेटफॉर्म का उपयोग करके ईमेल के माध्यम से एनआईएस के ई-संस्करण 65.4 मिलियन से अधिक पाठकों को भेजे गए। प्रकाशन विभाग (डीपीडी) ने प्रसिद्ध योग विशेषज्ञ श्री धर्मवीर सिंह महिदा द्वारा ***'योग सचित्र'*** के संशोधित संस्करण का पुनर्मुद्रण किया।

5.5 फिल्म डिवीजन ने 21.06.2021 को अपनी वेबसाइट और यूट्यूब चैनल पर लघु फिल्म **'*सेलिब्रिटीज स्पीक ...*** ' का प्रसारण किया, जिसमें फिल्म और खेल सहित जीवन के विभिन्न क्षेत्रों से कई सोशल एंफ्लूएंसर द्वारा 'कल्याण के लिए योग' के संदेश दिखाए गए। सामान्य योग प्रोटोकॉल पर बीओसी के आरओबी/एफओबी द्वारा **75 वेबिनार** आयोजित किए गए और प्रतिष्ठित **योग** प्रशिक्षकों के तहत **25 लाइव योग प्रदर्शन** आयोजित किए गए।

5.6 **विभिन्न योगासन पर जीआईएफ की** एक **श्रृंखला इन्फोग्राफिक्स** और **वीडियो सामग्री को** न्यू मीडिया विंग (एनएमडब्ल्यू) द्वारा सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय के विभिन्न सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर साझा किया गया। पीआईबी ने देशभर में लगभग **129 प्रकाशनों** में माननीय शिक्षा मंत्री और माननीय आयुष राज्य मंत्री के **दो विशेष लेख चलाए।**

6. टोक्यो ओलंपिक और रोड टू टोक्यो में भारत की भागीदारी

6.1 डीडी न्यूज ने माननीय प्रधानमंत्री द्वारा टोक्यो के 50 दिन के अवसर पर भारत की ओलंपिक तैयारियों की समीक्षा और ओलंपिक दिवस पर टोक्यो ओलंपिक के लिए भारतीय दल को शुभकामनाओं का विशेष और सीधा कवरेज दिया। डीडी न्यूज सभी न्यूज शो में खिलाड़ियों के प्रोफाइल पर एक सीरीज का प्रसारण कर रहा है, हिंदी में **रोड टू टोक्यो** और अंग्रेजी में **काउंटडाउन टू टोक्यो** का प्रसारण रोजाना किया जा रहा है। एनएसडी:आकाशवाणी ने प्राइम टाइम बुलेटिन और स्पोर्ट्स स्कैन में राष्ट्रीय एथलीटों के प्रोफाइल और भारत की तैयारी/पदक की संभावनाओं पर एक **विशेष सीरीज इंडिया@टोक्योओलंपिक्स का** प्रसारण किया।

6.2 बीओसी द्वारा सोशल मीडिया के माध्यम से गाने, नारे, वीडियो, प्रश्नोत्तरी आदि साझा करके भारतीय एथलीटों की उपलब्धियों को दर्शाने के लिए ओलंपिक खेलों की भावना को प्रदर्शित करने के लिए एक **व्यापक मीडिया अभियान चलाया** गया।

6.3 पीआईबी द्वारा मिशन ओलंपिक सेल के सदस्य और ओलंपिक गोल्ड क्वेस्ट के सीईओ के एक **विशेष लेख** को प्राप्त किया गया और इसे अखिल भारतीय समाचार पत्रों में प्रकाशित किया गया।

7. **सूचना प्रौद्योगिकी (मध्यवर्ती दिशानिर्देश और डिजिटल मीडिया आचार संहिता) नियम, 2021**

7.1 26.05.2021 के सार्वजनिक नोटिस के तहत लगभग **1800 प्रकाशकों** से सूचना प्राप्त हुई जिसमें उनकी संस्था के बारे में जानकारी मांगी गई थी।

7.2 नियमों के बारे में जागरूकता पैदा करने के लिए **650 हितधारकों** की प्रत्यक्ष भागीदारी के साथ जून, 2021 में **चार राष्ट्रीय और क्षेत्रीय वेबिनार** आयोजित किए गए हैं ।

8. डीडीन्यूज और एनएसडीःआकाशवाणी ने राष्ट्रपति के लिए विशेष ट्रेन पर **माननीय राष्ट्रपति की कानपुर और लखनऊ की यात्रा** और लखनऊ में **डॉ. भीमराव अंबेडकर स्मारक एवं सांस्कृतिक केंद्र की आधारशिला रखने** के अवसर पर उनके संबोधन और माननीय प्रधानमंत्री के **जी7 सम्मेलन** पर संबोधन, **विवाटेक के 5वें संस्करण** एवं **विश्व पर्यावरण दिवस** पर उनके संबोधन, **जम्मू एवं कश्मीर के नेताओं से उनकी भेंट**, **टॉयकाथोन 2021** के भागीदारों और कक्षा 12 के विद्यार्थियों एवं उनके माता-पिता से सीबीएसई 12वीं बोर्ड की परीक्षाएं रद्द करने को लेकर उनके संवाद का व्यापक कवरेज किया एवं उसका प्रचार किया।

9. **पीएमजीकेवाई पर आउटडोर अभियान: प्रधानमंत्री गरीब कल्याण योजना के** बारे में जागरूकता पैदा करने के लिए बीओसी और उसके एफओबी/आरओबी द्वारा दिल्ली और देश भर में प्रमुख और घनी आबादी वाले सार्वजनिक आवासीय क्षेत्रों में होर्डिंग, बैनर और स्टैंडी मुद्रित और प्रदर्शित किए गए।

10. भारतीय जनसंचार संस्थान (आईआईएमसी) के हिंदी में शोध जर्नल ***'संचार माध्यम'*** और अंग्रेजी में ***'कम्युनिकेटर'*** का 25.06.2021 को माननीय सूचना और प्रसारण मंत्री द्वारा पुनः शुभारम्भ किया गया। आईआईएमसी को इंडिया टुडे ग्रुप द्वारा भारत के शीर्ष 10 जनसंचार संस्थानों में नंबर 1 संस्थान रैंक भी दिया गया है।

11. फिल्म डिवीजन ने 05.06.2021 को **विश्व पर्यावरण दिसव** के उपलक्ष्य में अपनी वेबसाइट और यूट्यूब चैनल पर 5 और 6 जून, 2021 को पर्यावरण पर फिल्मों का एक ऑनलाइन समारोह **'ओएसिस ऑफ हॉप'** का आयोजन किया, जिसमें **2504** ऑनलाइन दर्शकों की संख्या दर्ज की गई। राष्ट्रीय फिल्म विकास निगम (एनएफडीसी) ने अपने ओटीटी प्लेटफॉर्म www.cinemasofindia.com पर 5 फिल्मों का प्रदर्शन किया ।

12. **न्यूनतम सरकार अधिकतम शासन पर सूचना एवं प्रसारण की पहल -**

- प्रसार भारती दर्शक अनुसंधान ने 11.06.2021 को **न्यूज़ऑनएआईआर रेडियो लाइवस्ट्रीम रैंकिंग** जारी की । ऑल इंडिया रेडियो की 240 रेडियो सेवाओं का न्यूज़ऑनएआईआर ऐप पर सीधा प्रसारण किया जाता है, जिसके 90 से अधिक देशों में श्रोता हैं।

- **प्रसार भारती ने 100% ई-ऑफिस करने के** साथ अपने कार्य को पेपरलेस कर दिया है, जिससे अगस्त 2019 और जून 2021 के बीच कागज पर संगठन के खर्च में 45% की बचत हुई है। कार्बन फुटप्रिंट को कम करने के अलावा, पेपरलेस कार्य ने महामारी के दौरान रिमोट वर्किंग, वर्क फ्रॉम होम आदि के माध्यम से COVID सुरक्षा को भी बढ़ाया है जिससे संक्रमण की संभावना कम हुई है।

- विभिन्न मुद्दों का समाधान करने के लिए फिल्म सुविधा कार्यालय (एफएफओ), एनएफडीसी द्वारा भारतीय पशु कल्याण बोर्ड (एडब्ल्यूबीआई) और विभिन्न व्यापार संघों और फिल्म चैंबर्स ऑफ कॉमर्स के प्रतिनिधियों के साथ 30.06.2021 को एक **ऑनलाइन कार्यशाला** का आयोजन किया गया।

- **सामुदायिक रेडियो स्टेशन (सीआरएस):** मंत्रालय ने माह के दौरान 5 नए अनुमति प्रदान करार (जीओपीए) पर हस्ताक्षर किए और 15 जीओपीए का नवीनीकरण किया।

- **चैनल लाइसेंसिंग:** मंत्रालय ने माह के दौरान 04 गैर-समाचार और 01 समाचार टीवी चैनलों को अनुमति जारी की है। मंत्रालय ने 03 टीवी चैनलों के संबंध में अनुमति रद्द की है। **30.06.2021** की स्थिति के अनुसार भारत में अप-लिंकिंग और डाउनलिंकिंग के लिए निजी सैटेलाइट टीवी चैनलों की कुल संख्या **904 है** ।

- **भारत के समाचार पत्रों के पंजीयक (आरएनआई):** जून 2021 में **533** शीर्षक सत्यापन पत्र और **119** पंजीकरण प्रमाण-पत्र (नए और संशोधित) जारी किए गए।

- **भारतीय प्रेस परिषद (पीसीआई): 111 शिकायतों** (धारा 13 के तहत 21 और धारा 14 के तहत 90) पर कार्रवाई की गई, धारा 14 और धारा 1 के तहत **07 स्वत: संज्ञान मामले** दर्ज किए गए और **07 प्रेस विज्ञप्तियां** जारी की गईं।

- **एमआईबी सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म:** 02.07.2021 की स्थिति के अनुसार, सूचना और प्रसारण मंत्रालय के आधिकारिक अंग्रेजी ट्विटर हैंडल **@MIB_India** के **1.3 मीलियन फॉलोअर्स हैं** , मंत्रालय के हिंदी ट्विटर हैंडल **@MIB_Hindi** के **72 हजार फॉलोअर्स हैं** , फेसबुक पेज के **1.36 मीलियन फॉलोअर्स हैं,** यूट्यूब के **177 हजार सब्सक्राइबर हैं** और इंस्टाग्राम के **191 हजार फॉलोअर्स हैं** ।

(विक्रम सहाय)
संयुक्त सचिव, भारत सरकार
दूरभाष # 23073775