फा.सं. पी-11015/1/2021-पीपीसी
भारत सरकार
सूचना और प्रसारण मंत्रालय
(नीति नियोजन प्रकोष्ठ)

नई दिल्ली, दिनांक 17 जून, 2021

विषय: मई 2021 माह के लिए सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय की महत्वपूर्ण गतिविधियों पर मंत्रिमंडल को सारांश (संख्या - 5)।

मई 2021 माह के लिए इस मंत्रालय से संबंधित महत्वपूर्ण गतिविधियों/कार्यक्रमों की रूपरेखा नीचे दी गई है:-

1. नोवेल कोरोना वायरस महामारी (कोविड-19) और कोविड-19 टीकाकरण अभियान के संबंध में सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय द्वारा की गई कार्रवाई।

सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय कोविड-19 महामारी के दौरान, लोगों की भागीदारी के साथ जन आंदोलन जागरूकता, उचित व्यवहार परिवर्तन संचार और केंद्रीय मंत्रालयों, राज्यों /संघ राज्य क्षेत्र, सोशल मीडिया आदि सहित प्रमुख हितधारकों के साथ समन्वित अभियान पर जोर देते हुए संचार और जागरूकता पैदा करने में सबसे आगे रहा है।

1.1 दूरदर्शन, आकाशवाणी और न्यू मीडिया विंग (एनएमडब्ल्यू) ने कोविड-19 से संबंधित निम्नलिखित मुख्य घटनाओं को व्यापक रूप से कवर किया :

(i) **माननीय प्रधान मंत्री द्वारा बच्चों के लिए पीएम केयर्स के तहत विभिन्न उपायों की घोषणा - कोविड प्रभावित बच्चों का सशक्तिकरण और उन परिवारों की मदद करने के उपाय जिन्होंने कोविड के कारण अपने कमाने वाले सदस्य को खो दिया।**

(ii) माननीय प्रधान मंत्री द्वारा दिनांक 06.05.21, 07.05.21, 09.05.21 और 16.05.21 को विभिन्न राज्यों/संघ राज्य क्षेत्र के मुख्यमंत्रियों/**उप राज्यपालों के** साथ **कोविड के संबंध में जन स्वास्थ्य प्रतिक्रिया** की समीक्षा और 18.05.21 और 20.05.21 को राज्य/जिला अधिकारियों के साथ उनकी बातचीत;

(iii) **माननीय प्रधानमंत्री की दिनांक 15.05.2021 को संबंधित अधिकारियों के साथ कोविड और टीकाकरण संबंधी स्थिति पर उच्च स्तरीय बैठक;**

(iv) **माननीय प्रधानमंत्री जी द्वारा** चिकित्सा प्रयोजनों के लिए गैसीय ऑक्सीजन **की समीक्षा**, नाइट्रोजन संयंत्रों को ऑक्सीजन संयंत्रों में परिवर्तित करने की प्रगति, ऑक्सीजन और दवाओं की आपूर्ति की उपलब्धता, पीएम केयर्स के माध्यम से 1.5 लाख यूनिट ऑक्सीकेयर सिस्टम की खरीद, 17.05.2021 को डॉक्टरों के समूह के साथ और वाराणसी के डॉक्टरों और अधिकारियों के साथ 21.05.2021 को उनकी **बातचीत** और 30.05.2021 को ***कोविड राहत उपायों*** पर ***मन की बात के*** माध्यम से उनका संबोधन;

(v) **कैबिनेट सचिव** द्वारा दिनांक 11.05.2021 को सभी राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों के मुख्य/स्वास्थ्य सचिवों के साथ कोविड स्थिति की समीक्षा।

1.2 **सूचना, संचार और जन जागरूकता पर अधिकार प्राप्त समूह-5 ने** मई 2021 में **आठ बैठकें की।** बैठकें मुख्य रूप से ग्रामीण और जनजातीय क्षेत्रों में संचार को मजबूत करने के लिए रणनीतियों पर केंद्रित थीं। इन गतिविधियों में जागरूकता सृजित करना और जनता से सीधे जुड़कर कोविड पर प्रामाणिक जानकारी का प्रसार करना और दुष्प्रचार से निपटने के माध्यम से दहशत को रोकना, सरकार के प्रयासों और तैयारियों को प्रस्तुत करना और कोविड संबंधी उचित व्यवहार को प्रोत्साहित करना शामिल है।

1.3 **कोविड स्थिति की समीक्षा करने के लिए दिनांक 11.05.2021 को कैबिनेट सचिव की अध्यक्षता में राज्यों और संघ राज्य क्षेत्रों के साथ 33वीं बैठक** आयोजित की गई जिसमें सभी राज्यों/संघ राज्य क्षेत्र के मुख्य सचिवों और स्वास्थ्य सचिवों ने भाग लिया। सचिव (आई एंड बी) ने कोविड संबंधी उपयुक्त व्यवहार को जारी रखने, भारत सरकार द्वारा जारी किए गए विभिन्न दिशा-निर्देशों और एडवाइजरी के बारे में जागरूकता पैदा करने के महत्व पर जोर दिया।

1.4 **डीडी न्यूज, आकाशवाणी के समाचार सेवा प्रभाग (एनएसडी) और उनकी क्षेत्रीय समाचार इकाइयों (आरएनयू)** ने विभिन्न कार्यक्रमों के माध्यम से सरकार की कोविड-19 पहलों का प्रचार-प्रसार किया है। संक्रमण की श्रृंखला को तोड़ने के लिए कोविड-19 की दूसरी लहर, टीकाकरण अभियान और विभिन्न राज्यों में **लागू प्रतिबंधों के** प्रबंधन के लिए **सरकार के युद्ध-स्तर के प्रयासों** पर विशेष ध्यान देते हुए राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय समाचार प्रसारित **किए** गए हैं। डीडी न्यूज ने आम जनता **तक पहुंचने और डर को दूर करने, प्रश्नों और प्रश्नों** का **समाधान करने के लिए विशेष प्रयासों** पर भी ध्यान केंद्रित किया। डीडी न्यूज ने कोविड-19 अपडेट संबंधी स्वास्थ्य और अन्य मंत्रालयों **की प्रेस कांफ्रेंस** का **सीधा प्रसारण किया** और समाचारों में कोविड-19 पर नियमित अपडेट के अतिरिक्त विशेष कार्यक्रमों और सोशल मीडिया पर महत्वपूर्ण पहलुओं पर प्रकाश डाला है। प्रधानमंत्री द्वारा नागरिकों को **कोविड संबंधी उपयुक्त व्यवहार** का पालन करने का **आह्वान** करने वाले उनके **संबोधनों** का **सीधा** प्रसारण किया जा रहा है और बाद में विशेष चर्चाओं और कार्यक्रमों के माध्यम से इसे बढ़ाया जा रहा है।

i) **डीडी न्यूज** ने कोविड-19 की दूसरी लहर के प्रबंधन पर विशेष ध्यान देने के साथ समाचारों का प्रसारण और प्रसार जारी रखा। **विशेष कवरेज** की थीम में आयुर्वेद, होम आइसोलेशन, कोविड-19 की रोकथाम और प्रबंधन, कोविड का उपचार प्रोटोकॉल और क्लिनिकल प्रबंधन , ब्लैक फंगस, ई- संजीवनी ओपीडी, सहरुग्णता वाले रोगी, आहार, व्यायाम और पोषण का महत्व, कोविड चिंता आदि शामिल हैं।

विशेष कार्यक्रमों और कवरेज में शामिल हैं:

ii) **डीडी न्यूज ने ग्राउंड रिपोर्ट**, अपडेट, चर्चा, **टीका लगाए गए लोगों** और टीके का प्रबंधन करने वाले डॉक्टरों/नर्सों से **साक्षात्कार का प्रसारण किया है,** दिन में तीन बार

(80 एपिसोड) **'डॉक्टर्स स्पीक' के** माध्यम से शीर्ष चिकित्सा विशेषज्ञों के साथ **लाइव फोन-इन, 'आरोग्य भारत'** (शनिवार) और **'टोटल हेल्थ'** (शनिवार और रविवार) प्रत्येक के (04) एपिसोड, **'कोरोना से जंग जीतेंगे हम'** सकारात्मक कथाओं पर आधे घंटे के दैनिक कार्यक्रम के 16 एपिसोड, लाइव चर्चाएं और पहल की शुरुआत की गई, लक्षित अभियान **'मास्क अप इंडिया' दवाई भी कड़ाई भी'** आदि के संदेश को फैलाने के लिए जिसे ***# यूनाईट 2 फाइट कोरोना*** का उपयोग करके सोशल मीडिया के माध्यम से ***बढ़ाया गया है***।

iii) **एनएसडी आकाशवाणी** ने कोविड संबंधी उचित व्यवहार को प्रोत्साहित करने के पीएसए संदेशों के कवरेज के प्रसारण पर बल दिया, **राष्ट्रीय/राज्य कोविड हेल्पलाइन नंबर** का प्रसारण, एमओएचएफडब्ल्यू/आईसीएमआर एडवाईजरी; उपचार सुविधाएं; कोरोनावायरस और **म्यूकरमाइकोसिस** पर आशंकाओं को दूर करना और शंकाओं को दूर **करना**, प्रख्यात डॉक्टरों की विशेषज्ञ सलाह; **मेडिकल ऑक्सीजन की डिलीवरी पर अपडेट्स, वैक्सीन की खुराक, रेमडेसिविर और एम्फोटेरिसिन-बी की शीशियों** और राज्यों/संघ राज्य क्षेत्र को **प्रदान की जाने वाली विदेशी सहायता** पर अपडेट; ***'सुर्खियों में'*** एपिसोड के तहत भारत और विदेशों से कोविड-19 पर **सकारात्मक कहानियां, 'कोरोना जागृति' श्रृंखला** में शीर्ष चिकित्सा विशेषज्ञों के साथ 15+ घंटे के 30 लाइव फोन-इन , आदि।

iv) **विशेष कोविड-19 समग्र समाचार बुलेटिन; कोविड जन आंदोलन**

v) इन्फोग्राफिक्स/ वीडियो/ मिथ-बस्टर्स/ एक्सपर्ट स्पीक/ पब्लिक स्पीक/ ऑडियो प्रोमोज/ फेक न्यूज अलर्ट/ पॉजिटिव स्टोरीज/ एफएक्यू/ पॉडकास्ट

1.5 माननीय प्रधानमंत्री **द्वारा भारतीय नौसेना द्वारा कोविड संबंधी पहलों** की समीक्षा, **कोविड-19 के खिलाफ लड़ाई में सशस्त्र बलों** की **भूमिका की** प्रशंसा, यूरोपीय आयोग और फ्रांसीसी गणराज्य के राष्ट्रपतियों के साथ उनकी **टेलीफोन पर बातचीत** और कोविड स्थिति और टीकों पर चर्चा करने के लिए ऑस्ट्रेलिया और भूटान के प्रधान मंत्रियों और यूनाइटेड किंगडम के प्रधान मंत्री के साथ **वर्चुअल शिखर सम्मेलन** को सभी मीडिया प्लेटफार्मों पर व्यापक रूप से प्रचारित किया गया।

1.6 सूचना और प्रसारण मंत्रालय और पत्र सूचना कार्यालय (पीआईबी) ने वर्ष 2020 और 2021 में कोविड महामारी से आपनी जान गंवाने वाले पत्रकारों के 67 परिवारों को वित्तीय सहायता प्रदान करने के लिए **विशेष पैकेज की घोषणा** की। सूचना और प्रसारण मंत्रालय की **पत्रकार कल्याण योजना (जेडब्ल्यूएस)** के तहत प्रत्येक परिवार को 5 लाख रुपये मिलेंगे और आवेदनों पर तेजी से कार्रवाई करने के लिए साप्ताहिक बैठकें आयोजित की जाएंगी।

1.7 पत्र सूचना कार्यालय (पीआईबी) और सूचना और प्रसारण मंत्रालय, मुख्य सचिवालय के अधिकारियों/कार्मिकों के **लिए** दिनांक 07.05.2021, 19.05.2021 और 20.05.2021 को राष्ट्रीय मीडिया केंद्र, दिल्ली में और 31.05.2021 को शास्त्री भवन, नई दिल्ली में **कोविड-19 के लिए कार्यस्थल टीकाकरण अभियान आयोजित किए गए** ।

1.8 पीआईबी ने **दैनिक कोविड-19 बुलेटिन और कोरोना वॉच इन्फोग्राफिक्स** जारी किए, **प्रेस ब्रीफिंग** आयोजित की और इसकी **कोविड-19 फैक्ट चेक इकाइयों** ने गलत सूचनाओं पर विशेष रूप से झूठे बयानों और कोविड-19 के लिए नकली उपचार की जांच की। **ऑक्सीजन की आपूर्ति, दवाओं और उपकरणों के आयात में** सरकार द्वारा की गई सकारात्मक कार्रवाई को पत्र सूचना कार्यालय, मुख्यालय और उसके क्षेत्रीय कार्यालयों द्वारा व्यापक रूप से प्रचारित किया गया। माननीय सूचना और प्रसारण मंत्री और माननीय रक्षा मंत्री द्वारा कोविड की दूसरी लहर पर **विशेष लेख** पीआईबी द्वारा कमीशन किए गए और देश भर के समाचार पत्रों में प्रकाशित किए गए। पीआईबी और उसके क्षेत्रीय कार्यालयों ने अंग्रेजी, हिंदी और अन्य क्षेत्रीय भाषाओं में **7037 प्रेस विज्ञप्तियां** जारी की हैं। पीआईबी के 1182 ट्वीट्स (अंग्रेजी) ने 50.8 मिलियन इंप्रेशन और 41.2 हजार नए फॉलोअर्स अर्जित किए और पीआईबी के 924 ट्वीट्स (हिंदी) ने मई 2021 में 4.7 मिलियन इंप्रेशन और 15.2 हजार नए फॉलोअर्स अर्जित किए।

1.9 बीओसी **ने चार राष्ट्रीय हेल्पलाइन नंबरों** – स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय के हेल्पलाइन नंबर, चाइल्ड हेल्पलाइन नंबर, वरिष्ठ नागरिक हेल्पलाइन नंबर और मनोवैज्ञानिक सहायता के लिए हेल्पलाइन नंबर पर सूचना के प्रसार के लिए **समाचार पत्रों (स्ट्रिप विज्ञापन) के माध्यम से एक अभियान शुरू किया**। बीओसी, पुणे ने **16 जागरूकता रथ/ यात्रा प्रदर्शनी सह ऑडियो घोषणा** वैन का इस्तेमाल किया जिसमें महाराष्ट्र और गोवा के लगभग 1200 स्थानों/गांवों को कवर किया गया। बीओसी के फील्ड/क्षेत्रीय आउटरीच ब्यूरो (एफओबी/आरओबी) ने **सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के माध्यम से कोविड-19 और टीकाकरण अभियान पर जागरूकता अभियान निम्नानुसार चलाया** :

फेसबुक पोस्ट की कुल संख्या	**ट्वीट्स और री-ट्वीट्स की कुल संख्या ('इंप्रेशन' के साथ)**	**व्हाट्सएप पर प्रसारित पोस्टरों/संदेशों/वीडियो की कुल संख्या**	**इन्स्टाग्राम पोस्ट की कुल संख्या**
23893	58377 (1955894)	117519	7656

1.10 पीआईबी और उसके क्षेत्रीय/शाखा कार्यालयों ने मई 2021 में **कोविड-19 उपयुक्त व्यवहार और टीकाकरण, ब्लैक फंगस,** सामान्य योग प्रोटोकॉल आदि जैसे मुद्दों पर **94 वेबिनार का** आयोजन किया। बीओसी के आरओबी/एफओबी ने भी उपर्युक्त मुद्दों पर **77 वेबिनार** में सहयोग किया है।

1.11 एनएमडब्लयू द्वारा सोशल मीडिया पर कोविड टीकाकरण, कोविड और म्यूकरमाइकोसिस पर अक्सर पूछे जाने वाले प्रश्नों, कोविड प्रबंधन प्रयासों, सांख्यिकी आदि के लिए **समर्पित #We4Vaccine** और **# VaccinationForAll हैशटैग** का उपयोग करके **व्यापक कवरेज** प्रदान किया गया था। समर्पित **ट्विटर हैंडल @ COVIDNewsByMIB के द्वारा** मई 2021 में लगभग **1884 ट्वीट्स** किए गए जिसके **188.4 हजार फ्लोअर्स हैं**, जिसने **62 मिलियन** से ज्यादा इम्प्रेशन सृजित किए हैं, 1.93 मिलियन प्रोफ़ाइल विज़िट, 66.4 हजार मेंशन, और **34.5 हजार** नए फॉलोअर्स हैं।

1.12 मंत्रालय **ने** सभी प्राइवेट टेलीविजन चैनलों, सभी प्राइवेट एफएम रेडियो प्रसारकों और सभी सामुदायिक रेडियो स्टेशनों को समय-समय पर खासकर प्राइम टाइम के दौरान चार राष्ट्रीय

हेल्पलाइन नंबरों के बारे में जागरूकता को बढ़ावा देने के लिए 30.05.2021 को **एडवाइजरी जारी की**। भारतीय जन संचार संस्थान (आईआईएमसी) के अपना रेडियो ने विभिन्न विशेष कार्यक्रमों जैसे योग और कोविड-19, ब्लैक फंगस आदि को प्रसारित किया।

2. **आजादी का अमृत महोत्सव का स्मरणोत्सव : भारत की स्वतंत्रता के 75 वर्ष**

2.1 श्री **गुरु तेग बहादुर जी** की 400वीं **जयंती (प्रकाश पर्व)** पर माननीय प्रधान मंत्री के ट्विटर संदेश और 01.05.2021 को **गुरुद्वारा सीस गंज साहिब की उनकी यात्रा को** डीडी न्यूज और एनएसडी : आकाशवाणी पर व्यापक रूप से प्रसारित किया गया।

2.2 अमृत महोत्सव के भाग के रूप में, राष्ट्र ने महान फिल्म निर्माता भारत रत्न **श्री सत्यजीत रे को उनकी जन्मशताब्दी पर श्रद्धांजलि दी। सिनेमा में उत्कृष्टता के लिए सत्यजीत रे लाइफटाइम एचीवमेंट अवार्ड** इस वर्ष से प्रत्येक वर्ष भारत के अंतर्राष्ट्रीय फिल्म महोत्सव (आईएफएफआई) में दिए जाने की स्थापना की जा चुकी है।

2.3 दिनांक 02.05.2021 को श्री रे की जयंती पर विभिन्न मीडिया प्लेटफॉर्मों पर एक **कर्टेन रेजर वीडियो** लांच किया गया जिसमें उन्हें श्रद्धांजलि तथा माननीय सूचना और प्रसारण मंत्रालय के संदेश प्रदर्शित किए गए।

2.4 दिनांक 02.05.2021 को एक **समर्पित वेबसाइट** **https://raytoday.in** शुरू की गई, जिसका उद्देश्य शताब्दी समारोह के भाग के रूप में भारत सरकार के कार्यक्रमों/ गतिविधियों को प्रदर्शित करना है। सत्यजीत रे फिल्म एवं टेलीविजन संस्थान (एसआरएफटीआई) ने एक **लोगो** तैयार किया जिसे 02.05.2021 को भी लॉन्च किया गया और **ग्राफिक्स** को सोशल मीडिया पर पोस्ट किया गया। एफटीआईआई के **'रिमेंबरिंग डे'** ऑनलाइन कार्यक्रम में फिल्म शिक्षाविदों और उद्योग के कलाकारों ने श्री रे के काम और विरासत के बारे में बात की।

2.5 फिल्म प्रभाग ने दिनांक 02.05.2021 को श्याम बेनेगल द्वारा निर्मित **बायोपिक 'सत्यजीत रे'** एवं 7 से 9 मई, 2021 तक **तीन दिसवीय फिल्म महोत्सव 'रे टुडे'** जो उनकी फिल्मों का एक संशोधित पैकेज था, की स्क्रीनिंग की। राष्ट्रीय फिल्म विकास निगम (एनएफडीसी) ने 2 से 5 मई, 2021 के बीच अपने ओटीटी प्लेटफॉर्म पर ***'सत्यजीत रे फिल्म समारोह 2021'*** का आयोजन किया।

2.6 फिल्म प्रभाग ने 'भारतीय पुनर्जागरण के जनक' **राजा राम मोहन राय को उनकी 249वीं जयंती** पर 22.05.2021 को अपनी वेबसाइट और यूट्यूब (**2259** ऑनलाइन व्यूअरशिप) पर फिल्में प्रसारित करके श्रद्धांजलि दी। एनएमडब्ल्यू ने भारतीय स्वतंत्रता सेनानियों की जयंती/ पुण्यतिथि पर श्रद्धांजलि अर्पित की जैसे कि राजा राम मोहन राय की जयंती और **रवींद्रनाथ टैगोर के 160 साल** और **स्वतंत्रता संग्राम** से संबंधित **ग्राफिक्स** सूचना और प्रसारण मंत्रालय के सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर पोस्ट किए गए।

3. **चक्रवात 'तौकते' और 'यास' पर समाचार/अपडेट** का प्रसार

3.1 **माननीय प्रधान मंत्री की** 15.05.2021 को चक्रवात 'तौकते' और 23.05.2021 को चक्रवात 'यास' की तैयारियों की समीक्षा करने **के लिए उच्च स्तरीय बैठकें**, दिनांक 19.05.2021 को **चक्रवात 'तौकते' प्रभावित क्षेत्रों** और गुजरात में कोविड-19 की स्थिति की समीक्षा हेतु उनका

हवाई सर्वेक्षण, 28.05.2021 को ओडिशा और पश्चिम बंगाल में **चक्रवात 'यास' प्रभावित क्षेत्रों का हवाई सर्वेक्षण** और तत्काल राहत गतिविधियों के लिए **वित्तीय सहायता की घोषणाओं** को सभी मीडिया प्लेटफार्मों पर लाइव कवर किया गया।

3.2 **डीडी न्यूज ने** प्रभावित क्षेत्रों से **जमीनी रिपोर्टिंग का सीधा प्रसारण किया।** चक्रवातों से निपटने के लिए संबंधित राज्यों और केंद्रीय मंत्रालयों/ एजेंसियों की सभी तैयारियों को बुलेटिनों में प्रमुखता से लिया गया। सभी बचाव अभियान, सरकारी सहायता और प्रभावित क्षेत्रों में पीएम के दौरे को सभी समाचार शो और बुलेटिन द्वारा कवर किया गया था। विशेष कार्यक्रम ***'तूफानों से लड़ने का हौंसला'*** भी चलाया गया। एनएसडी : आकाशवाणी ने प्रभावित राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों से जमीनी रिपोर्ट और स्थिति अपडेट प्रसारित किया।

4. **सूचना प्रौद्योगिकी (मध्यवर्ती दिशानिर्देश और डिजिटल मीडिया आचार संहिता) नियम, 2021 के** नियम 18 में मंत्रालय को समाचार और समसामयिक सामग्री के प्रकाशकों और ऑनलाइन क्यूरेट की गई सामग्री के प्रकाशकों द्वारा जानकारी प्रस्तुत करने का प्रावधान है। तदनुसार, इस मंत्रालय ने दिनांक 26.05.2021 के **सार्वजनिक नोटिस के** माध्यम से सभी डिजिटल मीडिया प्रकाशकों से 15 दिनों के भीतर यानी 10.06.2021 तक अपनी इकाई के विवरण के बारे में जानकारी प्रस्तुत करने का अनुरोध किया है।

5. **'उज्ज्वला के साथ सपनों को हकीकत में बदलना'** और **'न्यू इंडिया राइजिंग'** विषयों पर **न्यू इंडिया समाचार (एनआईएस) के** मई 2021 के पाक्षिक संस्करण 13 भाषाओं में मुद्रित किए गए और बीओसी द्वारा देश भर में वितरित किए गए। MyGov India के ई-संपर्क प्लेटफॉर्म का उपयोग करके ईमेल के माध्यम से एनआईएस के ई-संस्करण 65.3 मिलियन से अधिक पाठकों को भेजे गए थे।

6. **फिल्म प्रभाग ने मानस ऐप अर्थात मेंटल हेल्थ एंड नॉरमेलसी ऑगमेंटेशन सिस्टम पर स्ट्रीमिंग के लिए** भारत सरकार के प्रधान वैज्ञानिक सलाहकार कार्यालय को **17 लघु फिल्में प्रदान कीं, जिसे प्राइम मिनिस्टर्स साइंस, टेक्नॉलोजी एंड इनोवेशन एडवाइजरी कॉन्सिल** (पीएम-एसटीआईएसी) **द्वारा राष्ट्रीय कार्यक्रम के** रूप में अनुमोदित किया गया है। फिल्म प्रभाग ने अपनी वेबसाइट और यूट्यूब चैनल पर 28 से 30 मई, 2021 तक महिलाओं द्वारा महिलाओं पर फिल्म **'द एक्लिप्स एंड ऑफ्टर'** का ऑनलाइन प्रदर्शन भी किया गया, जिसमें 2120 ऑनलाइन दर्शकों की संख्या दर्ज की गई।

7. **न्यूनतम सरकार अधिकतम शासन पर सूचना और प्रसारण की पहलें -**

- एनएफएआई के **मौखिक इतिहास परियोजना** के भाग के रूप में, इसकी वेबसाइट पर पुराने फिल्म कलाकारों के कुल 8000 मिनट के ऑडियो साक्षात्कार अपलोड किए गए थे।

- **सामुदायिक रेडियो स्टेशन (सीआरएस):** सीआरएस की अनुमति मंजूरी करार **(जीओपीए)** को अंतरिम उपाय के रूप में 31.12.2021 तक बढ़ाया गया है। इस संबंध में एक परिपत्र मंत्रालय की वेबसाइट पर अपलोड किया गया था। माह के दौरान **तीन (03) नए सीआरएस** चालू किए गए हैं।

- **चैनल लाइसेंसिंग:** मंत्रालय ने माह के दौरान 1 समाचार टीवी चैनल को अनुमति जारी की है। भारत में **दिनांक 31.05.2021** तक अपलिंकिंग और डाउनलिंकिंग के लिए प्राइवेट सैटेलाइट टीवी चैनलों की कुल संख्या **902** है।

- **भारत के समाचार पत्रों के पंजीयक का कार्यालय (आरएनआई):** माह के दौरान **127** शीर्षक सत्यापन पत्र और **46** पंजीकरण प्रमाण पत्र (नए और संशोधित) जारी किए गए।

- **भारतीय प्रेस परिषद (पीसीआई):** माह के दौरान **65 शिकायतों** (धारा 13 के तहत 13 और धारा 14 के तहत 52) पर कार्रवाई की गई, धारा 13 के तहत **01 स्वत: संज्ञान मामला** दर्ज किया गया और **02 प्रेस विज्ञप्तियां** जारी की गईं।

- **एमआईबी सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म:** दिनांक 02.06.2021 तक आधिकारिक एमआईबी अंग्रेजी ट्विटर हैंडल @ MIB_India के **1.3 मिलियन फॉलोअर्स** हैं, एमआईबी हिंदी ट्विटर हैंडल @ MIB_Hindi के **71 हजार फॉलोअर्स** हैं, फेसबुक पेज के **1.36 मिलियन फॉलोअर्स हैं**, यूट्यूब के **175 हजार सब्सक्राइबर हैं** और इंस्टाग्राम के **186 हजार फॉलोअर्स हैं**।

8. **शोक संदेश :** सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने राष्ट्रीय सूचना विज्ञान केंद्र के वरिष्ठ तकनीकी निदेशक श्री प्रकाश कुमार पंकज के निधन पर शोक व्यक्त किया, जिनका माह के दौरान कोविड के कारण निधन हो गया था। श्री प्रकाश कुमार पंकज को उनकी पेशेवर क्षमता और जन सेवा के प्रति समर्पण के लिए याद किया जाएगा।

(विक्रम सहाय)
संयुक्त सचिव, भारत सरकार
दूरभाष: 23073775