फाइल संख्या पी-11015/1/2022-पीपीसी
भारत सरकार
सूचना और प्रसारण मंत्रालय
(नीति नियोजन प्रकोष्ठ)

नई दिल्ली 24 नवंबर, 2022

विषय: अक्तूबर 2022 माह के लिए सूचना और प्रसारण मंत्रालय की महत्वपूर्ण गतिविधियों पर मंत्रिमंडल के लिए सारांश (संख्या-10)।

अक्तूबर 2022 माह के लिए इस मंत्रालय से संबंधित महत्वपूर्ण गतिविधियों/कार्यक्रमों की रूपरेखा नीचे दी गई है:-

1. **'प्राइवेट एजेंसियों के माध्यम से एफएम रेडियो प्रसारण सेवाओं के विस्तार (चरण- III)' पर नीतिगत दिशानिर्देश:** दिनांक 28.09.2022 को लिए गए कैबिनेट के निर्णय के अनुसार, सरकार ने **प्राइवेट एफएम चरण-III नीति दिशानिर्देशों के रूप में संदर्भित** प्राइवेट एजेंसियों (चरण-III) के माध्यम से एफएम रेडियो प्रसारण सेवाओं के विस्तार पर नीतिगत दिशानिर्देशों में संशोधन को मंजूरी दे दी है। सूचना और प्रसारण मंत्रालय के दिनांक 04.10.2022 के आदेश के तहत, सरकार ने 15 साल की लाइसेंस अवधि के दौरान एक ही प्रबंधन समूह के भीतर एफएम रेडियो अनुमतियों के पुनर्गठन के लिए 3 साल की विंडो अवधि को हटा दिया है और चैनल होल्डिंग पर 15% राष्ट्रीय कैप को हटाने की रेडियो उद्योग की लंबे समय से लंबित मांग को स्वीकार कर लिया है। इसके अलावा, एफएम रेडियो नीति में वित्तीय पात्रता मानदंडों के सरलीकरण के साथ, एक आवेदक कंपनी अब 'सी' और 'डी' श्रेणी के शहरों के लिए पहले के 1.5 करोड़ रुपए के स्थान पर केवल 1 करोड़ रुपए की निवल संपत्ति के साथ बोली में भाग ले सकती है। ये तीन संशोधन एक साथ न केवल रोजगार के नए अवसर पैदा करेंगे बल्कि यह भी सुनिश्चित करेंगे कि एफटीए (फ्री टू एयर) रेडियो मीडिया पर संगीत और मनोरंजन देश के दूरस्थ कोनों में आम आदमी के लिए उपलब्ध हो।

2. **आजादी का अमृत महोत्सव: भारत की आजादी के 75 साल**

'जन भागीदारी और जन आंदोलन' की भावना के तहत आजादी का अमृत महोत्सव (एकेएएम) मनाने के लिए विभिन्न पहलें की जा रही हैं ।

2.1 गांधी जयंती 2022 के अवसर पर सूचना भवन, नई दिल्ली में **'स्वच्छ अमृत महोत्सव' का आयोजन किया गया, जिसमें विभिन्न मीडिया इकाइयों ने भाग लिया।**

2.2 महात्मा गांधी और लाल बहादुर शास्त्री की जयंती पर डीडी न्यूज द्वारा संसद और राजघाट से लाइव कवरेज के साथ एक विशेष कार्यक्रम **'श्रद्धांजलि' का प्रसारण किया गया।** पूर्व प्रधानमंत्री लाल बहादुर शास्त्री पर '**डीडी दस्तावेज-माटी के लाल' का** विशेष एपिसोड भी प्रसारित किया

गया। फिल्म प्रभाग ने 02.10.2022 को **'महात्मा गांधी की जयंती' पर 4 फिल्मों,** 21.10.2022 को **'आजाद हिंद दिवस' पर 3 फिल्मों और दिनांक 15.10.2022 को 'डॉ एपीजे अब्दुल कलाम की जयंती'** के अवसर पर अपनी वेबसाइट और यूट्यूब चैनल पर **एक फिल्म *'पीपुल्स प्रेसिडेंट' की* विशेष स्क्रीनिंग** का आयोजन किया।

2.3 **'गांधी जयंती' और 'लाल बहादुर शास्त्री जयंती' का** एक व्यापक सोशल मीडिया कवरेज एमआईबी के सोशल मीडिया एकाऊंट्स में हैशटैग #महात्मा गांधी जयंती, #महात्मा गांधी, #गांधी_जयंती, #लालबहादुर शास्त्री, और #लाल_बहादुर_शास्त्री_जयंती का उपयोग करके किया गया। डीपीडी द्वारा प्रकाशित बाल भारती पत्रिका से स्वच्छ भारत अभियान की प्रासंगिक सामग्री को भी सोशल मीडिया पर पोस्ट किया गया।

2.4 ***न्यू इंडिया समाचार (एनआईएस)*** के अक्तूबर 2022 के पाक्षिक संस्करण में ***"प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी द्वारा अपनी कार्यशैली और नीतियों के साथ पराधीनता के संकेतों को दूर करने के लिए उठाए गए कई कदम" और "प्रधान मंत्री श्री नरेंद्र मोदी के 'वोकल फॉर लोकल' और 'सेल्फ-रिलायंस' के आह्वान ने लघु उद्योगों के समग्र विकास को कैसे बढ़ावा दिया है" –पर प्रकाश डालने वाली कवर स्टोरीज को"*** 13 भाषाओं में मुद्रित किया गया और सीबीसी द्वारा देश भर में वितरित किया गया। MyGov India के ई-संपर्क प्लेटफॉर्म का उपयोग करके ईमेल के माध्यम से एनआईएस के ई-संस्करण 70.8 मिलियन से अधिक पाठकों को भेजे गए।

3. मुख्य चुनाव आयुक्त श्री राजीव कुमार ने चुनाव आयुक्त श्री अनूप चंद्र पांडेय के साथ दिनांक 03.10.2022 को आकाशवाणी रंग भवन, नई दिल्ली में आयोजित एक कार्यक्रम के दौरान एक **वर्षभर का मतदाता जागरूकता कार्यक्रम 'मतदाता जंक्शन' का शुभारंभ किया।** ऑल इंडिया रेडियो (एआईआर) के सहयोग से भारत के चुनाव आयोग (ईसीआई) द्वारा निर्मित 'मतदाता जंक्शन' एक 52-एपिसोड रेडियो श्रृंखला है। अभिनेता और स्टेट आइकॉन श्री पंकज त्रिपाठी मतदाता जंक्शन के लॉन्च में शामिल हुए और उन्हें ईसीआई का नेशनल आइकॉन घोषित किया गया। 'मतदाता जंक्शन' 15 मिनट का इंटरएक्टिव कार्यक्रम है, जो आकाशवाणी के पूरे नेटवर्क पर 07.10.2022 से प्रत्येक शुक्रवार को 23 भाषाओं में प्रसारित किया जा रहा है।

4. स्वच्छता अभियान 2.0 और लंबित मामलों के निपटान के लिए विशेष अभियान (एससीडीपीएम) 2.0

4.1 सूचना और प्रसारण मंत्रालय और उसके सभी संबद्ध और अधीनस्थ कार्यालयों ने 2 से 31 अक्तूबर, 2022 तक अखिल भारतीय आधार पर विशेष अभियान 2.0 चलाया है **, जिसमें लंबित मामलों के** निपटान, पुरानी/अनावश्यक फाइलों को हटाने और कार्यालयों की समग्र सफाई और स्थान प्रबंधन पर ध्यान केंद्रित किया गया है। अभियान के दौरान, 108298 भौतिक फाइलों की समीक्षा की गई, जिनमें से 66938 की छंटाई की गई, 2217 ई-फाइलों की समीक्षा की गई, जिनमें से 1868 को बंद कर दिया गया, **1,75,447 वर्ग फुट जगह मुक्त की गई** और **3,71,66,846/- रुपये का राजस्व** उत्पन्न हुआ।

4.2 **स्वच्छता अभियान 2.0** के संबंध में 29.09.2022 को माननीय सूचना और प्रसारण मंत्री, श्री अनुराग सिंह ठाकुर के दूरदर्शन केंद्र, अहमदाबाद के दौरे के बाद, डीडीके अहमदाबाद ने 8558 किलोग्राम कागज कचरा, 1250 किलोग्राम प्लास्टिक कचरा, 1355 किलोग्राम लकड़ी का कचरा, 2755 किलो धातु का कचरा आदि के निपटान जैसी **उत्कृष्ट उपलब्धियों की सूचना दी।** अपशिष्ट पदार्थों के निपटान के माध्यम से अर्जित कुल राजस्व 20.40 लाख (25.10.2022 तक) रुपये था।

4.3 **आकाशवाणी भवन, नई दिल्ली** और **केंद्रीय संचार ब्यूरो (सीबीसी), सूचना भवन**, दिल्ली में स्वच्छता के लिए विशेष अभियान 2.0 के तहत प्रगति की 28.10.2022 को समीक्षा की गई। ऑल इंडिया रेडियो (एआईआर) ने एससीडीपीएम 2.0 के तहत अपनी उत्कृष्ट उपलब्धियों पर प्रकाश डाला जैसे कि 30000 किलोग्राम पुराने फर्नीचर/कचरे/उपकरण की पहचान और नीलामी, 2.5 करोड़ रुपए से अधिक का राजस्व सृजन, लगभग 10000 वर्ग फीट इनडोर स्पेस को मुक्त करना, 50000 भौतिक फाइलों की समीक्षा आदि। सीबीसी ने सूचित किया है कि श्रेडिंग के लिए 2017-18 से पहले के रिकार्ड को सूचीबद्ध करने और चिन्हित करने का आधा काम हो चुका है।

4.4 डीडी न्यूज ने कार्यालयों में स्वच्छता अभियान पर विशेष कार्यक्रम ***'स्वच्छता अभियान 2.0' का प्रसारण किया। हैशटैग #***स्पेशल कैंपेन 2.0 और **#**स्वच्छता के तहत स्वच्छता अभियान चला रहे विभिन्न सरकारी संगठनों/विभागों की छवियों/वीडियो की एक श्रृंखला के साथ एमआईबी के सोशल मीडिया एकाउंट्स में 'स्वच्छता पर विशेष अभियान 2.0' का व्यापक प्रचार किया गया। फिल्म प्रभाग ने अपनी वेबसाइट और यूट्यूब चैनल पर विशेष अभियान 2.0 के भाग के रूप में 27.10.2022 को **'स्वच्छता' पर 7 फिल्मों की विशेष स्क्रीनिंग का आयोजन किया।**

5. **दिनांक 31.10.2022 को राष्ट्रीय एकता दिवस (राष्ट्रीय एकता दिवस) मनाना।**

5.1 सूचना और प्रसारण मंत्रालय और इसकी मीडिया इकाइयों/संगठनों जिनमें उनकी शाखा/क्षेत्र/अधीनस्थ/संबद्ध कार्यालय शामिल हैं, के अधिकारियों/कर्मचारियों, ने **'राष्ट्रीय एकता दिवस शपथ' ली** और 31.10.2022 को अन्य उपयुक्त कार्यक्रमों का आयोजन किया।

5.2 माननीय सूचना और प्रसारण और युवा कार्यक्रम और खेल मंत्री श्री अनुराग सिंह ठाकुर ने 31.10.2022 को **'सक्षम भारत सशक्त भारत'** पर **वार्षिक सरदार पटेल स्मृति व्याख्यान दिया**, जो आकाशवाणी के अखिल भारतीय नेटवर्क पर प्रसारित किया गया और डीडी न्यूज पर भी प्रसारित किया गया है। डीडी न्यूज ने राष्ट्रीय एकता दिवस के सभी कार्यक्रमों जैसे कि पुष्पांजलि, स्टैच्यू ऑफ यूनिटी, केवडिया, गुजरात से मुख्य कार्यक्रम, रन फॉर यूनिटी के फ्लैग ऑफ समारोह आदि को व्यापक रूप से कवर किया।

5.3 एक विशेष लाइव कार्यक्रम ***'राष्ट्रीय एकता दिवस'*** , विशेष खंड ***' सरदार वल्लभ भाई पटेल: एकता के प्रणेता',*** विशेष वृत्तचित्र ***'सरदार'*** , सरदार पटेल के उद्धरणों पर विशेष प्रोमो आदि का डीडी न्यूज पर प्रसारण किया गया। एनएसडी: आकाशवाणी पर ***'सरदार पटेल - राष्ट्रीय एकता के शिल्पी'*** नामक एक विशेष कार्यक्रम प्रसारित किया गया , जिसमें इस व्याख्यान के

पिछले संस्करणों के अंश शामिल थे। फिल्म प्रभाग ने अपनी वेबसाइट और यूट्यूब चैनल पर दिनांक 31.10.2022 को सरदार पटेल की जयंती के अवसर पर **फिल्म 'लौह पुरुष सरदार पटेल' की विशेष स्क्रीनिंग का आयोजन किया।**

5.4 एकता दिवस अर्थात सरदार वल्लभभाई पटेल की जयंती के अवसर पर सूचना भवन, सीजीओ कॉम्प्लेक्स, नई दिल्ली में **'सरदार पटेल एकीकरण के शिल्पीकार'** विषय पर एक प्रदर्शनी प्रदर्शित की गई। सीबीसी के क्षेत्रीय और फील्ड कार्यालयों ने भी सरदार वल्लभभाई पटेल की जयंती मनाई और एकता दिवस विषय पर 24 एकीकृत संचार और आउटरीच कार्यक्रम (आईसीओपी), 05 विशेष कार्यक्रम, 01 वेबिनार और 23 क्षेत्रीय कार्यक्रमों का आयोजन किया।

5.5 हैशटैग #सरदार बल्लभ भाई पटेल, #नेशनल यूनिटी डे, #राष्ट्रीय एकता दिवस 2022, #राष्ट्रीय एकता दिवस, और #अमृत महोत्सव का उपयोग करते हुए एमआईबी के सोशल मीडिया एकाउंट्स में **'राष्ट्रीय एकता दिवस 2022' का व्यापक सोशल मीडिया प्रचार** किया गया। डीपीडी द्वारा प्रकाशित एम्प्लॉयमेंट न्यूज के अक्तूबर 2022 अंक में ***"रिमेंबरिंग सरदार पटेल, यूनिफायर - एडमिनिस्ट्रेटर ऑफ इंडिया"*** पर एक लेख भी प्रकाशित किया गया है।

6. डीडी न्यूज ने हिमाचल प्रदेश विधान सभा चुनाव को लेकर शिमला में, दिनांक 29.10.2022 को **डीडी न्यूज कॉन्क्लेव *'कितना बदला हिमाचल' का आयोजन किया*** जिसने सभी राजनीतिक दलों और नेताओं को विभिन्न मुद्दों पर अपनी राय रखने के लिए एक खुला मंच दिया। माननीय मुख्यमंत्री श्री. जयराम ठाकुर और माननीय केंद्रीय मंत्री श्री अनुराग सिंह ठाकुर सहित गणमान्य व्यक्तियों ने इसमें भाग लिया। **'जनादेश'** कार्यक्रम की एक श्रृंखला प्राइम टाइम शाम स्लॉट में प्रसारित की जा रही है, जिसमें ***'हिमाचल का संग्राम' विषय पर अब तक 04 एपिसोड प्रसारित किए जा चुके हैं।*** मिड-डे प्राइम टाइम शो **'इस वक्त'**, शाम का शो **'डू टूक'** और प्राइम टाइम शो **'न्यूज नाइट'** में भी चुनाव के ज्वलंत मुद्दों पर चर्चा हुई।

7. सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने 25.10.2022 को बदलते समय के साथ तालमेल **बिठाते हुए एवी प्रोड्यूसर्स को केंद्रीय संचार ब्यूरो (सीबीसी) के पैनल में शामिल करने के लिए नए नीतिगत दिशानिर्देशों को** मंजूरी दी। नई नीति का उद्देश्य दृष्टिकोण में ताजगी के साथ आने वाली रचनात्मक प्रतिभाओं को प्रोत्साहित करना है।

8. **प्रसार भारती और पिंक डब्ल्यू सर्बिया के बीच** 26.10.2022 को आपसी हित के क्षेत्रों के रूप में संस्कृति, शिक्षा, विज्ञान/मनोरंजन, खेल, समाचार के क्षेत्र में प्रसारण कार्यक्रमों पर सहकार और सहयोग के लिए एक समझौता ज्ञापन पर हस्ताक्षर किए गए।

9. माननीय सूचना और प्रसारण राज्य मंत्री, डॉ. एल. मुरुगन ने 04.10.2022 को नई दिल्ली में **ग्लोबल न्यूज़ फोरम 2022 की बैठक में** मुख्य भाषण दिया, जोकि एशिया पैसिफिक ब्रॉडकास्टिंग यूनियन (एबीयू) का प्रमुख तीन दिवसीय वार्षिक समाचार कार्यक्रम है- जिसमें विभिन्न प्रसारण संगठनों से मीडिया और पत्रकारिता के क्षेत्र से लगभग 80 विदेशी प्रतिभागी भाग ले रहे हैं। ग्लोबल न्यूज फोरम का विषय था ***'संकट के समय में सच्चाई और विश्वास'।***

10. मंत्रालय ने प्रधानमंत्री के मन की बात पुस्तिका का सितंबर, 2022 संस्करण तैयार कर लिया है। इस पुस्तिका में माननीय प्रधान मंत्री द्वारा अपने संबोधन में किए गए विशेष उल्लेखों पर मीडिया में छपे विचारों और प्रतिक्रियाओं के साथ कहानियां और प्रशंसापत्र शामिल हैं। पुस्तिका की सॉफ्ट कॉपी पूरे देश में ई-संपर्क के माध्यम से 6 करोड़ से अधिक नागरिकों को वितरित की गई है और सूचना और प्रसारण मंत्रालय, MyGov, पीएम इंडिया और मंत्रालय की मीडिया इकाइयों की वेबसाइटों पर भी अपलोड की गई है। पुस्तिका का मुद्रित संस्करण संसद सदस्यों, विधान सभाओं/परिषदों के सदस्यों, भारत सरकार के सचिवों और अधिकारियों, राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों के मुख्य सचिवों और सूचना और प्रसारण मंत्रालय के क्षेत्रीय कार्यालयों को वितरित किया जा रहा है।

11. डीडी न्यूज और एनएसडी: आकाशवाणी ने माननीय राष्ट्रपति द्वारा **स्वच्छ सर्वेक्षण पुरस्कार 2022 प्रदान करने** और **स्वच्छ भारत दिवस समारोह, उत्कृष्टता के लिए 23वें लाल बहादुर शास्त्री राष्ट्रीय पुरस्कार समारोह** में माननीय उपराष्ट्रपति का संबोधन ; माननीय प्रधान मंत्री द्वारा **5जी सेवाओं का शुभारंभ और महाकाल लोक परियोजना** के चरण-I, **कुल्लू दशहरा 2022** में भागीदारी , हिमाचल प्रदेश और गुजरात का दौरा और **मोढेरा को भारत का पहला 24x7 सौर ऊर्जा संचालित गांव घोषित करना**, गांधीनगर में **डिफेंस एक्सपो 22** का उद्घाटन, स्टैच्यू ऑफ यूनिटी में **मिशन लाइफ** का शुभारंभ, और **संयुक्त राष्ट्र महासचिव**, महामहिम श्री एंटोनियो गुटेरेस के साथ द्विपक्षीय बैठक में भागीदारी **का लाइव कवरेज** और **व्यापक प्रचार किया।** डीडी न्यूज/डीडी इंडिया ने **36वें राष्ट्रीय खेलों 2022 को बड़े पैमाने पर लाइव कवर किया,** जिसमें समापन समारोह, परिणामों के अपडेट, मेडल तालिका आदि शामिल थे और एक दैनिक विशेष कार्यक्रम ***'राष्ट्रीय खेल 2022'*** का अंग्रेजी/हिंदी में प्रसारण किया गया। डीडी न्यूज ने ***'जन की बात, जन प्रतिनिधि के साथ'***, ***स्टार्ट-अप चैंपियंस 2.0***, ***कैबिनेट के बड़े फैसले*** आदि का प्रसारण जारी रखा।

12. प्रकाशन विभाग (डीपीडी) ने 15.10.2022 को पुणे में मराठी में डॉ. कस्तूरी पैगुडे राणे द्वारा लिखित ***"पंडित भीमसेन जोशी"*** नामक एक पुस्तक का विमोचन किया, जो दिग्गज गायक भीमसेन जोशी के जीवन और समय के बारे में है।

13. **सूचना और प्रसारण मंत्रालय और इसकी मीडिया इकाइयों/संगठनों जिनमें उनकी शाखा/क्षेत्रीय/अधीनस्थ/संबद्ध कार्यालय शामिल हैं, के अधिकारियों/कर्मचारियों, ने 31.10.2022 को 'सत्यनिष्ठा शपथ' ली और 31.10.2022 से 06.11.2022 तक 'सतर्कता जागरूकता सप्ताह' मनाया।**

14. **न्यूनतम सरकार अधिकतम शासन पर सूचना और प्रसारण की पहलें -**

- सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने 21.10.2022 को केंद्र सरकार के मंत्रालयों/विभागों/राज्य सरकारों और अन्य संस्थाओं/निकायों द्वारा **प्रसारण और वितरण सेवाओं** से संबंधित मुद्दों पर एक **एडवाइजरी जारी की।** एडवाइजरी के अनुसार, केंद्र सरकार और राज्य/संघ राज्य

क्षेत्र सरकारों का कोई भी मंत्रालय/विभाग और उनसे संबंधित संस्थाएं भविष्य में प्रसारण गतिविधियों के प्रसारण/वितरण में प्रवेश नहीं करेंगी।

- भारतीय **अंतर्राष्ट्रीय फिल्म महोत्सव (आईएफएफआई) का 53वां संस्करण** 20 **से 28** नवंबर, 2022 तक गोवा में आयोजित किया जा रहा है और मीडिया प्रतिनिधियों के लिए ऑनलाइन पंजीकरण आमंत्रित करके आधिकारिक रूप से रेड कार्पेट बिछा दिया गया है । इंडियन पैनोरमा ने 53 वें आईएफएफआई 2022 के लिए आधिकारिक चयन की घोषणा की है , जिसके दौरान 25 फीचर फिल्मों और 20 गैर-फीचर फिल्मों की स्क्रीनिंग की जाएगी। आईएफएफआई 53 के हिस्से के रूप में 'द वन एंड ओनली रे' पोस्टर डिजाइन प्रतियोगिता भी आयोजित की गई, जिसमें जूरी द्वारा 635 में से 75 विजेता प्रविष्टियों का चयन किया गया। आईएफएफआई 53 भारत और दुनिया भर की सर्वश्रेष्ठ समकालीन और क्लासिक फिल्मों का एक कोलाज प्रदर्शित करेगा और महोत्सव की सुंदरता और समृद्धि को जोड़ने के लिए भारत और विदेशों में मीडिया का स्वागत करेगा।
- 53वें आईएफएफआई में भाग लेने के संबंध में 14 अक्तूबर, 2022 को इंडिया हैबिटेट सेंटर में **दूतावासों और उच्चायोगों के राजनयिकों के साथ बातचीत की,** जिसमें 23 देशों के राजनयिकों ने भाग लिया। गोवा में आयोजित होने वाले आईएफएफआई के आगामी 53वें संस्करण और भारत की हाल ही में घोषित फिल्म प्रोत्साहन योजनाओं पर एमडी, एनएफडीसी द्वारा एक प्रस्तुति भी दी गई, जिसका उद्देश्य भारत में फिल्में बनाने के इच्छुक विदेशी फिल्म निर्माताओं को बेहतर सुविधा प्रदान करना है।
- **आकांक्षी जिलों पर जमीनी रिपोर्ट:** डीडी न्यूज नियमित रूप से देश के आकांक्षी जिलों पर विशेष रूप से केंद्रित कल्याणकारी योजनाओं के क्रियान्वयन की जमीनी हकीकतों पर कहानियों का प्रसारण करता है। अक्तूबर 2022 के दौरान लाभार्थियों की बाइट के साथ लगभग **25 जमीनी रिपोर्ट तैयार की गईं और प्रसारित की गईं।**
- डीपीडी ने अपने सोशल मीडिया हैंडल पर **व्यापक रूप से पढ़ी जाने वाली लोकप्रिय पत्रिकाओं योजना और कुरुक्षेत्र** का **नया लोगो पेश किया।**
- **डिजीटल मीडिया:**
  - मंत्रालय ने 3 अक्तूबर, 2022 को डिजिटल मीडिया पर समाचार और समसामयिक मामलों की सामग्री के प्रकाशकों, ऑनलाइन क्यूरेटेड सामग्री (ओटीटी प्लेटफार्मों) के प्रकाशकों और प्राइवेट सैटेलाइट टेलीविजन चैनलों को ऑनलाइन सट्टेबाजी प्लेटफार्मों के विज्ञापनों को प्रकाशित करने से परहेज करने की सलाह जारी की।
  - नेटफ्लिक्स (एपिसोड 09, वेब सीरीज़ 'हिस्ट्री 101' का सीज़न 2) और अमेज़न प्राइम (फ़िल्म: 'जुरासिक वर्ल्ड डोमिनियन') पर भारत के मानचित्र के गलत चित्रण के संबंध में भारतीय सर्वेक्षण विभाग से प्राप्त संदर्भ के आधार पर सूचना प्रौद्योगिकी

(मध्यवर्ती दिशानिर्देश और डिजिटल मीडिया आचार संहिता) नियम 2021 के तहत कार्रवाई की गई।

- मंत्रालय ने सूचना प्रौद्योगिकी (मध्यवर्ती दिशानिर्देश और डिजिटल मीडिया आचार संहिता) नियम, 2021 के नियम 16 के तहत 2 यूट्यूब चैनल और स्पोटिफाई, जिओसावन और एप्पल पॉडकास्ट में से प्रत्येक पर एक पॉडकास्ट को ब्लॉक करने के लिए 31.10.2022 को एक आदेश भी जारी किया।

- **चैनल लाइसेंसिंग: सूचना** और प्रसारण मंत्रालय ने माह के दौरान 03 नई अनुमतियां जारी कीं। भारत **में 31.10.2022 की स्थिति के अनुसार** अपलिंकिंग और डाउनलिंकिंग के लिए प्राइवेट उपग्रह टीवी चैनलों की कुल संख्या **901** है ।

- **सामुदायिक रेडियो स्टेशन (सीआरएस):** अक्तूबर, 2022 में **4 नए सीआरएस** चालू किए गए हैं और इसके अलावा **5 नई अनुमतियां** प्रदान की गई हैं।

- **भारतीय प्रेस परिषद (पीसीआई):** माह के दौरान **64 शिकायतों** (धारा 13 के तहत 15 और धारा 14 के तहत 49) पर कार्रवाई की गई। अधिनियम की धारा 14 के तहत स्वतः संज्ञान लेते हुए मामला दर्ज किया गया।

- पत्र सूचना कार्यालय (पीआईबी) और इसके क्षेत्रीय कार्यालयों ने अंग्रेजी, हिंदी और अन्य क्षेत्रीय भाषाओं में **7256 प्रेस विज्ञप्तियां जारी की हैं, 28 औपचारिक प्रेस सम्मेलन आयोजित किए हैं, 4 वार्तालाप, 15 वेबिनार आयोजित किए हैं** और स्वच्छ भारत जागरूकता अभियान, ओडीएफ से परे, राइड फॉर यूनिटी- एकता दिवस, इंटरपोल इंटरपोल आदि **5 लेख प्रकाशित किए हैं।** पीआईबी फैक्ट चेक यूनिट ने **20 फर्जी खबरों का भंडाफोड़** किया और 26 ट्वीट पोस्ट किए।

- सीबीसी के प्रादेशिक/क्षेत्रीय कार्यालयों (आरओ/एफओ) ने **स्वच्छ भारत अभियान, आजादी का अमृत महोत्सव, अटल** भूजल योजना, सेवा सुशासन के 8 साल और गरीब कल्याण, आजादी की खोज, एक भारत श्रेष्ठ भारत, प्रधानमंत्री का विजन-2047, राष्ट्रीय एकता दिवस और भारत सरकार के अन्य प्रमुख कार्यक्रमों की थीम पर निम्नानुसार जागरूकता अभियान अयोजित किए:

ट्वीट्स और रीट्वीट्स की कुल संख्या ('इंप्रेशन' के साथ)	फेसबुक पोस्ट की कुल संख्या	इंस्टाग्राम पोस्ट की कुल संख्या	व्हाट्सएप पर प्रसारित पोस्टर/संदेश/वीडियो की कुल संख्या
29030 (299755)	11375	5069	23032

- **सोशल मीडिया कवरेज: सूचना** और प्रसारण मंत्रालय के सोशल मीडिया हैंडल्स ने माह के दौरान सभी प्लेटफार्मों पर विभिन्न विषयों पर **100 से अधिक ग्राफिक्स, वीडियो, चित्र, पोस्ट, ट्वीट** आदि **साझा करके व्यापक कवरेज और प्रचार प्रदान किया।**

आजादी का अमृत महोत्सव और अन्य प्रमुख अभियानों को इन्फोग्राफिक्स, रील, ऑडियो और वीडियो सामग्री के माध्यम से अभियानों के लिए हाइलाइट किया गया, जैसे गांधी जयंती, लाल बहादुर शास्त्री जयंती, स्वच्छता पर विशेष अभियान 2.0, श्री महाकाल लोक, राष्ट्रीय एकता दिवस 2022, नारी शक्ति, मन की बात बुकलेट आदि।

स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय आदि से दैनिक आंकड़ों पर ध्यान केंद्रित करते हुए रचनात्मक वीडियो/इन्फोग्राफिक्स (लगभग **232 ट्वीट्स) के माध्यम से COVID-19 संदेश भी समर्पित ट्विटर हैंडल @COVIDNewsByMIB के माध्यम से साझा किए गए हैं।**

(विक्रम सहाय)
संयुक्त सचिव, भारत सरकार
दूरभाष: 23073775